

SAISON 2020-2021

Ce n'est plus un secret : la création de liens de complicité, d'espaces d'échanges et de partage sont une des sources d'énergie intarissable qui nous fait avancer. En 2020-21, il nous était donc essentiel de trouver une façon de continuer ce mouvement, surtout en temps de pandémie. Nous avons donc imaginé Philagora sur une note virtuelle, ponctuée de rendez-vous variés et inattendus.

Au programme, 5 grandes séries offrant chacune plusieurs rencontres avec l'intention de diversifier les sujets, les angles et les outils, et de faire appel à un plus grand nombre de collaborateurs et alliés du milieu qui ont tant à partager.

Comme toujours, la programmation s'est appuyée sur plusieurs sondages réalisés au cours de l'année précédente auprès des participants aux activités et sur les besoins exprimés par nos partenaires lors de nos rencontres et jassettes plus informelles.



Serie 1 : Culture + posture + impact

La COVID-19 a bouleversé le quotidien, les programmes et projets de nombreuses organisations. Cette série proposait de nous recentrer sur notre mission et nos forces, réfléchir aux changements que nous avons entrepris, envisager des changements futurs. Quatre ateliers ont abordé ces enjeux de culture, posture et impact sous différents angles avec différents outils.

- **Circulation et utilisation stratégique des informations** – Atelier animé par Jérôme Elissalde, professionnel en transfert de connaissances, en mobilisation et gestion des savoirs puis en apprentissages stratégiques
- **La culture organisationnelle : reflet de son ADN** – Atelier animé par André Fortin, innovateur social en résidence de la Fondation et coordonnateur du Guide pratique sur l'impact.
- **Démystifier le design de services, initiation par la pratique** – Atelier animé par Anaïs Kowalczyk et Sylvain Duchesne, designers de services chez Pollinis et André Fortin, innovateur social en résidence de la Fondation.
- **Posture et impact : positionner l'expertise du milieu** – Une conversation avec Bruce MacDonald, président-directeur général d'Imagine Canada et Karen

Bouchard, membre du CA d'Imagine Canada et PDG de Fondation Québec Philanthrope.

Série 2 : Gestion philanthropique

Un des effets immédiats de la pandémie pour le secteur a été l'annulation des événements bénéfiques en mode présentiel. Les besoins en financement sont pourtant bien présents et le seront davantage dans un horizon rapproché. Cette série proposait de faire un bilan des pratiques philanthropiques et de réfléchir à des alternatives.

- **Approche intégrée, dons majeurs et dons planifiés** – Atelier animé par Jocelyne Gonthier, consultante à la feuille de route impressionnante et experte en dons planifiés.
- **Philanthropie 3.0, mythe ou réalité?** Conversation avec Daniel Lanteigne, ancien "cohorteur-Philagora" et consultant chez BNP Performance.
- **Repenser les commandites** – Un atelier suivi d'un panel d'expertes issues du secteur corporatif, animés par Natasha Gupta, consultante en financement d'OBNL.

Série 3 : Influence + plaidoyer + collaboration

Termes parfois entourés d'une aura négative, l'influence et le plaidoyer sont des outils essentiels quand on parle de changements systémiques; ils requièrent une collaboration étroite entre les différentes parties prenantes, une posture d'ouverture et de bienveillance ainsi qu'un processus rigoureux. Cette série offrait différentes perspectives pour mieux comprendre l'importance de faire entendre toutes les voix.

- **Inégalités post-pandémie au Québec : à quoi s'attendre?** Conversation animée par Nicolas Zorn, directeur général de l'Observatoire québécois des inégalités, sur l'évolution des écarts de revenus et de qualité de vie, le rôle que joue le modèle québécois et l'impact de la pandémie sur ces inégalités.
- **Réduction des inégalités : par où commencer?** Atelier animé par Nicolas Zorn, où il présente un outil d'analyse unique et versatile, développé en collaboration avec le Collectif des Fondations québécoises contre les inégalités dans le but d'évaluer des opportunités d'adoption de politiques potentielles.
- **Rallier des parties prenantes par le plaidoyer** – Un atelier animé par François Lagarde, vice-président, Communications, à la Fondation Lucie et André Chagnon et Ariane Cyr, directrice principale de PRÉCA. Ont été présentés la plateforme [PourRallier.com](https://www.pourrallier.com) et le cadre éthique et les pratiques de la Fondation Lucie et André Chagnon en matière d'influence.

- **Pour la prise de parole des femmes autochtones et racisées** – Un panel animé par Inès Chaalala, directrice de l'apprentissage et des partenariats chez Fondations Philanthropiques Canada, avec la participation de Michèle Audette, Bochra Manaï, Dorothy Rhau et Odile Joannette.

Série 4 : Ressources humaines + bien-être

Les équipes des organisations à but non lucratif ont vécu et vivent encore des transformations majeures de leur quotidien : télétravail, nouveaux modes d'intervention avec une sécurité accrue, rotation de personnel, départ de bénévoles, bouleversement dans la répartition des tâches et charges de travail, exigences accrues, émotions à fleur de peau devant les enjeux... Avec cette série, nous proposons différents outils pour nous aider à soutenir nos équipes et nos bénévoles et à prendre soin de nous.

- **Gérer des bénévoles, vraiment ?!** Atelier animé par Marilyne Fournier, directrice générale du Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ), afin de se familiariser avec les fondements de l'action bénévole, comprendre les motivations des personnes qui s'impliquent et acquérir des compétences clé pour une gestion humaine et efficace.
- **Communication et intelligence émotionnelle** – Laurence Bakayoko, formatrice et chargée de cours, a introduit à l'utilisation de l'intelligence émotionnelle comme outil puissant pour mobiliser les équipes et améliorer la communication, particulièrement en temps d'incertitude.
- **À la rencontre des cultures autochtones avec le Wapikoni** – Animé par une personne autochtone ambassadrice du Wapikoni, cet atelier nous a offert une immersion originale dans les réalités autochtones à travers la découverte de 6 courts métrages, produits par le Wapikoni et réalisés par de jeunes cinéastes autochtones de partout au pays.
- **Renforcer les équipes par l'apprentissage collaboratif, principes pour accroître les capacités d'une organisation apprenante** – Dans cet atelier bilingue, Elizabeth Hunt nous a aidé à explorer certains des principes et hypothèses au cœur de l'apprentissage collectif, à identifier les éléments structurels qui sous-tendent les rencontres d'apprentissage réussies, et à expérimenter des méthodes et des pratiques qui peuvent être appliquées à nos environnements de travail quotidiens, même en ligne. En collaboration avec [la Fondation de la famille Morris et Rosalind Goodman](#).

Série 5 : Innovation + créativité

Le printemps a été la saison idéale pour insuffler encore plus de créativité dans nos façons de faire. Comment continuer de tenir le coup alors que les effets de la pandémie se prolongeaient? Quelques clés : l'inspiration, l'expérimentation et l'innovation.

- **Mobiliser les expertises et les informations pour des décisions stratégiques et des ajustements continus** – Atelier animé par Jérôme Elissalde, professionnel en transfert de connaissances, en mobilisation et gestion des savoirs ainsi qu'en apprentissages stratégiques.
- **Communication et intelligence émotionnelle** – En raison de la forte demande, nous avons offert cet atelier en bis. Laurence Bakayoko, formatrice et chargée de cours, nous a introduits à l'utilisation de l'intelligence émotionnelle comme outil puissant pour mobiliser les équipes et améliorer la communication, particulièrement en temps d'incertitude.
- **Action communautaire et économie sociale, un duo gagnant pour diversifier ses revenus et bâtir des communautés résilientes** – Démarrer un projet d'économie sociale permet de répondre aux besoins de la communauté et d'assurer une diversification des revenus, l'appui de nouveaux bailleurs de fonds et d'atteindre l'autonomie financière pour des organismes de l'action communautaire. De l'épicerie collective, en passant par une friperie ou encore un café-bistro, il n'y a qu'un pas pour prendre le chemin de l'entrepreneuriat collectif. Pourquoi et comment prendre le virage? Un événement en collaboration avec PME-MTL Centre Est.
- **Repenser ses activités de collecte de fonds** – Atelier animé par Natasha Gupta qui a proposé des pistes de réflexion sur le financement des OBNL et quels types d'approches seront à privilégier en collecte de fonds pendant et au sortir de la crise. Survol de nombreux exemples d'initiatives mises de l'avant afin d'adapter ses événements de collecte de fonds et ses activités en temps de pandémie.

Les jasettes du coin des DG

Dans la foulée de la crise engendrée par la COVID-19, un espace de rencontres virtuelles pour directions générales d'organismes a été créé. D'une durée de 75 minutes, elles se voulaient un moment de pause dans le quotidien bouillonnant des directions, un endroit de partage en toute confiance et un lieu d'apprentissage. Un sujet différent était abordé à chaque rencontre, co-animée par un ou une DG. Les thèmes abordés :

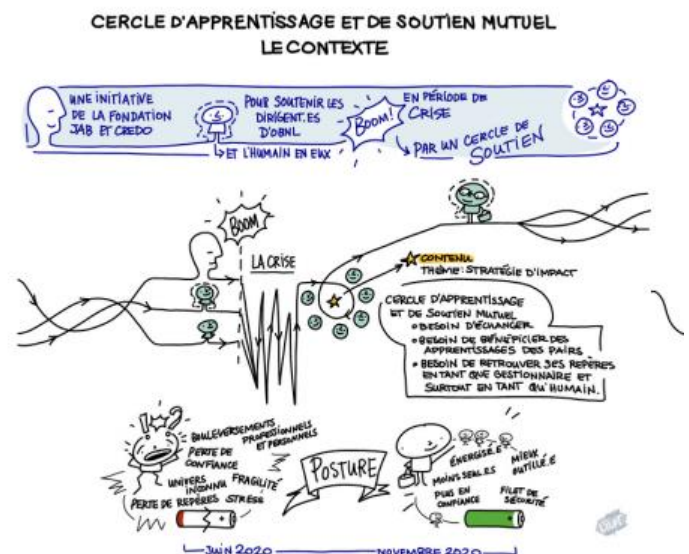
- Du sprint au marathon : une prise de recul face aux secousses provoquées par la pandémie, co-animée par [Marie Houzeau, Gris-Montréal](#)
- La philanthropie en temps de crise, autant d'un point de vue recherche de fonds, que du point de vue d'un bailleur de fonds, co-animée par [Adam Mongodin, Le Phare enfants et familles](#)

- Le retour au travail en mode présentiel, télétravail ou hybride. État de la situation, défis et possibles solutions, co-animée par **Rachel Guidet du CODEM**
- En raison des bouleversements dus à la crise de la Covid-19, quel regard les DG portent-ils sur leurs planifications stratégiques existantes? Co-animée par **Marie-Hélène Wolfe de Centraide Estrie**
- Développer une culture d'apprentissage en continue au sein des organisations, co-animée par **Jean-Rémy Provost de Relief**
- Que se souhaite-t-on pour la nouvelle année? Animation par l'équipe de la Fondation
- La responsabilité de l'organisation, co-animée par **Sophie McCann, Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île**
- Accueillir et réussir l'intégration de ses employés en télétravail, co-animée avec **Alice Bernier du CSMO-ESAC**
- Partageons nos stratégies d'adaptation aux changements continus, animation par l'équipe de la Fondation

Le Cercle d'apprentissage et de soutien mutuel avec Credo

Entre juin et novembre 2020, une quinzaine de gestionnaires d'OBNL ont participé à un cercle de soutien co-animé par la Fondation J. Armand Bombardier et Credo. La pandémie de la COVID-19 a représenté un bouleversement sans précédent pour ces organisations qui ont chacune subi les conséquences de cette crise à des intensités variables.

La Fondation a souhaité offrir à ces organismes un espace de soutien et d'apprentissage en temps de crise, centré sur le besoin de trouver des nouveaux repères et des nouvelles sources de confiance. À cet effet, la Fondation a fait appel à l'équipe Credo pour qu'elle décline son expertise en stratégie d'impact dans un format adapté à ce type d'espace. Les concepts et outils présentés visaient principalement à délimiter son rôle dans l'effort collectif puis d'y associer des mesures de succès, des stratégies et des principes par rapport à ce rôle. Ces contenus ont surtout été un prétexte pour permettre aux participant.e.s d'échanger sur leurs réalités, préoccupations, zones de clarté et zones d'incertitude. Pour en savoir plus, [cliquez ici!](#)



Des collaborations enrichissantes

(Soutien en termes logistique, technologique, de design et facilitation)

- **La santé et le bien-être des intervenant-es de première ligne**, en collaboration avec l'équipe de la Fondation du Grand Montréal (FGM) et des actrices et acteurs de l'écosystème : Sally Richmond de Logifem, Heather Johnston, Projets autochtones du Québec et Mariano Lopez, formateur et consultant en climat de travail et santé mentale.
- **Comment parler aux financeurs**, en collaboration avec Lise Roche de la Fondation Mirella & Lino Saputo, Matias Duque, Fondation Luc Maurice, Mélissa Bergeron, Conseillère en communication, Caisse Desjardins de Sherbrooke et Marc Nisbet, directeur service-conseils et financement en Économie sociale, PME-MTL Centre-Est. L'équipe a
- **2 rencontres pour le dialogue** entre les membres du collectif des Fondations québécoises contre les inégalités et les grands réseaux d'action communautaire du Québec, la TNCCDC et l'ACA.